



Comunicato stampa

Alessandria, 28/08/2026

“EVENTI LIVE”

Le piazze che uniscono il territorio alessandrino

Progetto di Marketing urbano diffuso

Pro.Com, Consorzio per la Promozione del Commercio, attivo dal 2000 con la finalità di ideare, organizzare eventi per animare città e borghi, per il 2026 presenta un progetto di marketing diffuso con un pannel di eventi in molte piazze della provincia di Alessandria.

Il sostegno della **FONDAZIONE CRAL** a questo progetto è fondamentale, in quanto è motore per generare sviluppo economico e relazioni istituzionali ed economiche con i vari soggetti istituzionali, associativi e del mondo del volontariato di questa comunità.

“Ringraziamo infinitamente il Presidente Paolo Arrobbio, per la sensibilità e disponibilità dimostrate nel condividere le finalità di animazione e vivacità del nostro territorio e di supporto alle micro e piccole imprese che qui operano, che sono gli obiettivi di questo progetto che unisce con un “fil rouge” le piazze di città e borghi dell’alessandrino – **dichiara Manuela Ulandi, Segretaria provinciale Procom e Confesercenti**

Obiettivo di questo progetto è quello di creare occasioni e opportunità di lavoro per imprenditori del nostro territorio: produttori agricoli, commercianti, artigiani, hobbisti e fieristi e vivacizzare i centri storici delle città, collaborando con le Amministrazioni pubbliche, le Associazioni economiche, di volontariato, culturali e gli operatori commerciali locali, alla realizzazione di eventi che possano attrarre migliaia di visitatori da altri territori, alimentando il commercio urbano.

Pro.Com organizza decine di eventi ed è strutturata per realizzare azioni di marketing a sostegno dell’evento stesso, coinvolgendo il tessuto sociale ed economico della realtà in cui opera.



Pro.Com ha gestito ed organizzato fino ad ora oltre 3.000 eventi tra fiere, mercatini dell'artigianato, dell'antiquariato, di enogastronomia, temporary shop, feste del commercio.

Il pannel di questo progetto prevede oltre 60 eventi in un anno, di cui si allega elenco.

Infatti, l'obiettivo del presente progetto è quello di aiutare e sostenere i piccoli imprenditori in un periodo storico in cui i grandi player e la Gdo, dotati, di mezzi economici smisurati, rispetto ai piccoli Imprenditori, la fanno da padrone, realizzando campagne di comunicazione massive.

Il progetto di Marketing urbano diffuso **"EVENTI LIVE" : Le piazze che uniscono il territorio alessandrino**

vuole far emergere l'autenticità dell'acquisto nei mercati, nelle botteghe, nelle fiere di prossimità delle nostre città.

Il progetto dura tutto l'anno 2026, dando voce e risalto ad alcuni appuntamenti commerciali di rilievo, quali i saldi invernali, San Valentino, la Giornata internazionale della donna, feste patronali e Natale.

Procom-Confesercenti si fanno portavoce di questa esigenza, ritenendo importante intraprendere un lavoro promozionale continuo e costante di animazione e valorizzazione degli esercizi di prossimità.



Fondazione
Cassa di Risparmio di
Alessandria

*Tante piazze,
un solo cuore:
il nostro territorio.*



EVENTI
E FESTIVAL



NATURA E
BENESSERE



SAPORI E
TRADIZIONI



CULTURA E
STORIA



MUSICA E
SPETTACOLI



SPORT E
OUTDOOR



MERCATI E
ARTIGIANATO



INCONTRI E
COMUNITÀ

*Da città a città,
da piazza a piazza,
esperienze che
ci fanno incontrare.*



UN CALENDARIO
TUTTO L'ANNO



TUTTE LE CITTÀ
DELLA PROVINCIA
INSIEME



RETE DI COMUNI,
ASSOCIAZIONI
E REALTÀ LOCALI



UN PASSAPORTO
PER VIVERE E
COLLEZIONARE
ESPERIENZE

EVENTI LIVE!

PIAZZE CHE UNISCONO IL TERRITORIO ALESSANDRINO



Mercatini, festival, cultura, sapori, sport, natura, incontri...

Ci vediamo in piazza!

